

Synergjie

POSTWURFSENDUNG
an alle Haushalte

Das Journal der Stadtwerke Celle

Celle-Crowd gestartet

- gemeinsam
mehr erreichen!

Mehr auf Seite 04

06 Im Celler Badeland
entsteht eine Event-Sauna.
*Entspannen mit
Blick ins Grüne.*

07 Abrechnungen zum
Jahresverbrauch in Arbeit.
*Bis Mitte März
bekommen
Kunden Post.*

*Celler
TütensparerIn
geht weiter!*

Seite 07



Energien entfalten.
**Stadtwerke
Celle**



Meilensteine erreicht – fünf Jahre Energievertrieb

Ein frohes neues Jahr wünschen wir Ihnen noch! Bereits im September 2019 gab es für uns Grund zum Feiern: Fünf Jahre waren wir zu dem Zeitpunkt wieder im Energievertrieb tätig. In dieser Zeit haben wir viel erreicht – teilweise mehr, als wir uns erhofft haben. Besonders stolz sind wir darauf, dass wir kurz nach der Wiederaufnahme des Energievertriebs im September 2014 schon zum 1. Januar 2015 das Hauptziel erreicht hatten: Den steuerlichen Querverbund mit der Bädersparte. 2015 haben wir mit SOLAR-Celle Photovoltaik in unser Sortiment gebracht, 2018 sowohl die Trinkwasserversorgung als auch -abrechnung wieder selbst in die Hand genommen, 2019 die Abwasserabrechnung. Alles in allem eine gute Zeit, ein gutes vergangenes Jahr, und wir freuen uns, dass auch 2020 vielversprechend beginnt. Was Sie alles erwartet, lesen Sie in Ihrer Synergie.

Ihr

Thomas Edathy
Geschäftsführer

So erreichen Sie uns



Stadtwerke Celle Energievertrieb Kundencenter

Prinzengasse 1, 29221 Celle
Telefon 0 51 41.70 95 11-0
energievertrieb@stadtwerke-celle.de
www.stadtwerke-celle.de
facebook.de/StadtwerkeCelleGmbH
Öffnungszeiten
Mo bis Do 9 – 17 Uhr, Fr 9 – 13 Uhr

Stadtwerke Celle, Celler Badeland

77er Straße 2, 29221 Celle · Telefon 0 51 41.95 193-50
www.celler-badeland.de · info@celler-badeland.de

Celler Parkbetriebe, Verwaltung

Magnusstraße 2, 29221 Celle · Telefon 0 51 41.95 193-40
info@celler-parkbetriebe.de · www.celler-parkbetriebe.de

Wohnmobilstellplatz am Badeland

77er Straße 36, 29221 Celle · Telefon 0 51 41.95 193-88
info@womo-celle.de · www.womo-celle.de

Vor Ort für Sie da:



Imke Garbers



Jörg Oehus



Katharina Karle



Nicole Glück



Sonja Möller



Kay Thieme



Henrik Bullerdieck



Von links nach rechts: Thomas Edathy (Stadtwerke Celle GmbH), Dr. Helmut Büngener (Kinderschutzbund Celle), Fiete Frosch (Stadtwerke Celle GmbH), Inga Janßen (Hospiz Celle), Thomas Röttger (Stiftung Linerhaus), Klaus Lohmann (Celle Tourismus und Marketing GmbH).

3 × 400 = 1200!

Lohnt sich, zum Ersten! Der CelleBecher, den die Stadtwerke in Kooperation mit Celle Tourismus auf den Markt gebracht haben, ist nicht nur nachhaltig und chic, sondern für jeden gekauften Mehrwegbecher spenden die Stadtwerke Celle auch einen Euro für den guten Zweck. 400 Euro gingen nun jeweils an das Hospiz-Haus Celle, den Kinderschutzbund Ortsverband Celle sowie die Stiftung Linerhaus.



Jubiläumszuschuss für die DLRG

Lohnt sich, zum Zweiten!

Am 11. September 2019 feierten die Stadtwerke ihr fünfjähriges Jubiläum zur Wiederaufnahme des Energievertriebs.

Passend dazu legten die Stadtwerke fünf Wochen lang für jeden Neuvertrag fünf Euro beiseite. Dabei sind 600 Euro zusammengekommen, die dem DLRG OG Celle e. V. zugutekamen.

14.474

Übernachtungen

zählte der neue, moderne Wohnmobilstellplatz WOMO-Celle zum Stichtag 31. Dezember 2019 seit Eröffnung! Alle Infos zum Platz, zu Preisen und Aktionen gibt's unter www.womo-celle.de.

Drei (neue) Gesichter

2019 angeheuert: Henrik Bullerdieck (44, links) war in Elmshorn bei einem Abrechnungsdienstleister beschäftigt und hat vor zwei Jahren seinen Energiefachwirt gemacht. Er lernt seit Dezember die Abläufe im Stadtwerke-Kundencenter kennen, unterstützt perspektivisch Kay Thieme, den neuen Leiter Marktkommunikation, Abrechnung und Beschaffung. Der 43-Jährige kommt aus der Finanzbranche, ist 2015 in die Energiewirtschaft gewechselt und bei den Stadtwerken nun seit Oktober abteilungsverantwortlich. Bereits seit Februar 2019 ist Sonja Möller (31) Vollzeit-Kundenberaterin in der Prinzengasse, vorher war sie schon als Aushilfe bei den Stadtwerken beschäftigt. „Es ist immer nett hier, ich komme gern zur Arbeit“, sagt sie.



Celle-Crowd gestartet *Gemeinsam mehr erreichen!*

Vereine können künftig via Internetplattform auf ihre Herzensprojekte aufmerksam machen und Spenden sammeln.

Das Prinzip, das sich hinter Celle-Crowd verbirgt, ist ganz einfach: Hier kann jeder Verein ein Projekt ins Leben rufen und dafür innerhalb von maximal 60 Tagen finanzielle Mittel von Familie, Freunden, Mitgliedern oder sonstigen Unterstützern sammeln. Einzige Voraussetzung: Das Projekt ist förderlich für Celle in den Bereichen Kultur, Kunst, Soziales, Bildung, Umwelt oder Sport. Jede eingehende Spende ab fünf Euro bezuschussen die Stadtwerke zusätzlich mit fünf Euro. Doch wie kam es zu Celle-Crowd? „Die Anzahl der Anfragen, die uns erreichen, nimmt stetig zu.

Das können auch wir nicht mehr allein stemmen“, erklärt Stadtwerke-Geschäftsführer Thomas Edathy. Und Dr. Jörg Nigge, Oberbürgermeister der Stadt Celle, freut sich: „Die Stadtwerke Celle, unser hundertprozentiges Tochterunternehmen, sind für ihr regionales Engagement bekannt. Umso mehr freuen wir uns, dass sie nun diese Plattform initiiert haben, die neue Möglichkeiten und Wege im Bereich Sponsoring eröffnet. Von diesem Zusammenhalt können viele Akteure unserer Stadt profitieren und sich auf diese Weise ganz neue Synergien bilden – eine gute und wichtige Sache.“

→ Alle Infos unter
www.celle-crowd.de

Die ersten Projekte starten im Februar – das sind sie:

→ Die BasKids vom VfL Westercelle e. V.

Alley-oop, Dunking, Fade-away-Jumper – sagt Ihnen nichts? Für die Basketball-Kinder- und -Jugendmannschaften des VfL Westercelle sind das alles keine Fremdwörter. Zweimal die Woche trainieren die fünf Teams mit je zwölf Spielern – die ersten Erfolge können sich sehen lassen: „Nach den Bezirks- konnten sich 2019 die Teams der U10 und U12 sogar für die Landesmeisterschaften qualifizieren“, so Trainer Khai Nhon Behre stolz.

Profi-Basketballspieler sind meist sehr groß – die Westerceller BasKids geben ihr Bestes und wachsen. Die alten Trikots werden daher langsam knapp, sie benötigen Spenden für neue!

Spendenziel:
700 €





**Was heißt
Crowdfunding?**
englisch: crowd =
(Menschen-)Menge,
englisch: funding =
Finanzierung
→ **Schwarm- oder
Gruppenfinanzierung**

→ Die Hunde vom Tierschutz Celle Stadt und Land e.V.

Das Tierheim Celle ist dauerhaft übertoll mit lieben Tieren, die sich sehnlichst ein Zuhause wünschen. Täglich müssen hier um die 150 Schützlinge versorgt und gepflegt werden. Weiterhin geht der Verein unzähligen Meldungen bezüglich schlechter Haltung nach, kümmert sich um vernachlässigte Tiere, klärt auf, klagt Tierquälerei an und kümmert sich nach besten Kräften um alle Schützlinge – ehrenamtlich und oft bis spät in die Nacht.

Spendenziel:
460 €



Norman Hardt aus dem Vorstand berichtet: „Für unsere Hunde brauchen wir dringend neue Liegen, die etwas erhöht sind und die Bodenkälte fernhalten. Eine Liege kostet 46 Euro.“



→ Der Waldorfkindergarten in Celle e.V.

Rund 80 Kinder besuchen den Waldorfkindergarten in Altencelle. Neben Geborgenheit und kreativem Spiel unterstützt dort vitaminreiche Ernährung in regionaler Bioqualität die gesunde Entwicklung der Kinder. Aktuell wird das Mittagessen noch geliefert, es soll perspektivisch direkt im Hause frisch gekocht werden.

Spendenziel:
800 €

„Wir wollen das Zubereiten und Kochen unserer Mahlzeiten für die Kinder vor Ort erlebbar machen – dafür brauchen wir eine Küchenausstattung“, so Geschäftsführerin Franziska Philipps.

Neue Event-Sauna im Celler Badeland kommt

Lange geplant, heiß ersehnt, endlich geht's los: Der Bau der neuen Event-Sauna im Außenbereich des Celler Badelands ist in vollem Gange. Darauf dürfen sich die Besucher freuen.



Badeland-Leiter Matthias Gaupp (links) und Thomas Edathy testeten im vergangenen Sommer schon mal das neue Sauna-Feeling.

Ein Blick ins Freibad Westercelle

Für 2020 sind wieder allerlei tolle Aktionen geplant: am 25. April zum Beispiel ein Kinderflohmärkt mit An grillen und Kartenausgabe für das beliebte Sommerfest am 11. Juni. Seit 16 Jahren stellt der Förderverein Freibad Westercelle e. V. den reibungslosen Betrieb des Bades sicher. Der Betriebspachtvertrag wurde um weitere zwei Jahre bis zum 31. Dezember 2021 verlängert. Die Stadtwerke unterstützen durch Sachspenden.

Im Zentrum der neuen Event-Sauna steht ein Marktplatz mit Fachwerkfassade, der sich am Erscheinungsbild der Heidearchitektur orientiert. Etwa 150 Quadratmeter mit Heißluftsauna, Ruhebereich, Umkleiden und Duschen stehen den Saunagängern dann zur Verfügung. Gebaut wird sie im Außenbereich des Celler Badelands auf dem Freibadgelände. „Durch einen Sichtschutz, der die Besuchergruppen voneinander trennt, ist ein ungestörter Betrieb ohne Einblicke möglich. Der Sichtschutz soll an einigen Stellen zur Fuhse hin unterbrochen werden und einen herrlichen Blick in die Fuhseniederung ermöglichen“, sagt Badeland-Leiter Matthias Gaupp.

Entspannung und Abwechslung

Auf dem Marktplatz soll ein spezielles Lichtkonzept dafür sorgen, dass die Besucher nach der Sauna besonders gut entspannen können. „Auch sonst bleiben wir unserem Saunakonzept treu und setzen auf Mottoabende und verschiedene Aufgüsse, die bis zu 50 Gäste gleichzeitig genießen können. Es gibt bereits Planungen, wie der Bereich perspektivisch erweitert und gestaltet werden kann“, berichtet Stadtwerke-Geschäftsführer Thomas Edathy und ergänzt: „Zunächst einmal freuen wir uns aber, wenn unser Zeitplan fristgerecht umgesetzt werden kann und wir die neue Event-Sauna noch in der ersten Jahreshälfte 2020 eröffnen können.“

Plastiktüte ade – *mit Celler TütensparerIn!*

Das beliebte, 2016 gestartete Projekt zur Alternative von Plastiktüten auf den Celler Wochenmärkten geht in eine neue Runde, und die nächsten 1000 Tüten sind in Umlauf.

Partner und Initiatoren der stabilen und praktischen Mehrwegtaschen Celler TütensparerIn sind die Werbe- und Interessengemeinschaft Celler Wochenmärkte e.V., der Zweckverband Abfallwirtschaft Celle und die Stadtwerke Celle. Die Taschen werden gegen eine kleine Spende von einem Euro für das Hospiz-Haus Celle ausgegeben. „Bisher ist so schon ein Betrag von 900 Euro zusammengekommen“, so Rüdiger Korte, Sprecher der Celler Wochenmärkte. „Die Nachfrage nach den Taschen ist weiterhin sehr groß und wir freuen uns, dass damit zur Abfallvermeidung beigetragen wird“, sagt Stadtwerke-Geschäftsführer Thomas Edathy.

Heute gut verhalten für ein besseres Morgen

Nachhaltigkeit und Umweltschutz gehen uns alle an – vor allem im Sinne der uns nachfolgenden Generationen. Und auch die kleinen Projekte sind es, die zu einem großen Ganzen beitragen. Verbandsgeschäftsführer Tobias Woeste weiß: „In den vergangenen Jahren ist der Pro-Kopf-Verbrauch von Plastiktüten zurückgegangen, und nur durch den sparsamen Umgang mit den wertvollen Ressourcen kann jeder Einzelne seinen Beitrag zum Umweltschutz leisten.“



→ Sie bekommen Post!

Und zwar spätestens Mitte März. Denn dann erhalten Sie Ihre Abrechnungen für Strom, Gas, Wasser und Abwasser aus einer Hand gesammelt von uns – ein Schritt in Richtung umweltfreundlicher Versand. **Wichtig für Sie zu wissen:** Sollten wir für die Bereiche Wasser und Abwasser verspätet Zählerstände erhalten, nehmen wir nur eine Rechnungskorrektur vor, wenn die Differenz zwischen dem errechneten und dem realen Verbrauch größer als zehn Kubikmeter ist. Ansonsten werden die tatsächlichen Verbräuche erst mit der Abrechnung im Folgejahr berücksichtigt. Ihre Abschläge passen wir gern auch im laufenden Jahr schon an den tatsächlichen Verbrauch an.

**Rufen Sie uns dazu an:
0 51 41 . 70 95 11-0**



Auch Rebecca Raack ist überzeugte TütensparerIn und freut sich, dass die Aktion fortgesetzt wird.

Neues von Fiete

Themen wie Nachhaltigkeit und Umweltschutz haben für Stadtwerke-Maskottchen und Moorfrosch Fiete naturgemäß hohe Priorität. Bei seinem Einkauf auf dem Markt lernt er erstmals die tolle Aktion Celler TütensparerIn kennen – und dafür gibt's von ihm ein großes Lob. Lohnt sich dreifach: für die Umwelt, für den guten Zweck und für den Taschenträger!

