

POSTWURFSENDUNG
an sämtliche Haushalte

Synergie

Das Journal der Stadtwerke Celle

2|2016

2 JAHRE STROM- UND GASVERTRIEB

Gründungsziel erreicht.

CELLER TÜTEN SPARERIN

Regionale Aktion für die Umwelt.

EIN FROSCH PACKT AUS

„Maskottchen Fiete“ im Interview.

Winterrätsel:
Gewinne für die kalte
Jahreszeit!



Energien entfalten.

**Stadtwerke
Celle**

Liebe Leserinnen und Leser,

seit nunmehr zwei Jahren existieren die Stadtwerke Celle in ihrer frischen Form und haben wieder Energie im Gepäck. In zwei Jahren ist viel passiert, wir haben viel erreicht. Der wichtigste Meilenstein ist, dass wir wieder einen steuerlichen Querverbund bilden und somit in der Lage sind, die defizitäre Sparte Bäder steuerlich aufzufangen. Wer in Celle lebt, der weiß sicherlich, dass wir auch sonst aktiv und immer im Einsatz für die Stadt und ihre Bewohner sind. Wir sponsern, unterstützen, fördern, bringen Celle in Sachen Nachhaltigkeit voran und verbreiten nicht zuletzt gute Laune bei Klein und Groß mit unserem Maskottchen Fiete. Unser mittlerweile großer Kundenstamm weiß zudem, dass Kunden der Stadtwerke Celle immer gut beraten sind: Faire Preise, kompetente und freundliche Ansprechpartner direkt vor Ort sind Merkmale, die uns als Energieversorger für Celle auszeichnen. Darauf sind wir stolz und das macht uns Spaß. Lesen Sie in dieser aktuellen Ausgabe mehr über unsere Entwicklung, Projekte und Ziele – viel Freude dabei.

Herzlichst, Ihr

Thomas Edathy

Thomas Edathy
Geschäftsführer



Thomas Edathy, Geschäftsführer der Stadtwerke Celle.

Unterstützung von Lobetalarbeit.

Für den Bau eines großen Holzständers für ein Photovoltaik-Display der Stadtwerke Celle wurden die Allertal-Werkstätten des Lobetalarbeit e. V. beauftragt.

Engagement für die Region bedeutet auch, die wirtschaftliche Kaufkraft in Celle zu halten. Eine Möglichkeit ist da die gezielte Auftragsvergabe an Unternehmen vor Ort. Die Stadtwerke haben sich deshalb für den Bau eines 2,5 Meter hohen und 1,5 Meter breiten

Holzständers für die Kooperation mit der Allertal-Werkstatt entschieden. Und wofür das Ganze? Mitte des Jahres wurde eine Photovoltaikanlage mit einer Leistung von 14,58 Kilowatt-Peak (kWp) auf dem Dach der Kindertagesstätte Villa Kunterbunt im Stadtteil Groß Hehlen in Betrieb genommen. Um den Stromertrag der 54 Module sowie die dadurch erreichte CO₂-Einsparung dank regenerativer Energieerzeugung für alle sichtbar zu machen, soll vor dem Kindergarten ein Bildschirm aufgestellt werden. Dafür braucht es einen geeigneten Ständer. „Die Holzwerkstatt der Allertal-Werkstatt bietet dafür ideale Voraussetzungen. Die Menschen, die hier arbeiten, leisten die sorgfältige und präzise Handwerks-

arbeit, die es für einen solchen Auftrag braucht“, weiß Stadtwerke-Geschäftsführer Thomas Edathy und ergänzt: „Zudem unterstützen wir damit diese wertvolle Einrichtung der Diakonie, in der Menschen mit einer geistigen oder körperlichen Behinderung eine angemessene soziale, persönliche und religiöse Identität entwickeln können – wozu auch das Ausüben einer beruflichen Tätigkeit gehört – und wo Senioren ein Lebensabend in Würde ermöglicht wird.“ Werkstattleiter Rainer Nelskamp und seine Mitarbeiter freuen sich über den Auftrag. Die Planungen für das Projekt „PV-Ständer“ sind in vollem Gange. Anfang 2017 kann das Display an seinem vorgesehenen Ort platziert werden.



Diese Mitarbeiter der Allertal-Werkstatt arbeiten am Projekt Photovoltaik-Ständer.

Sport begeistert und verbindet.

Eine große Herzensangelegenheit der Stadtwerke Celle ist das regionale Sport-Sponsoring. Mittlerweile können sich viele Vereine über Unterstützung freuen.

Sport hält nicht nur Körper und Geist fit, ist gesund und fördert die Entwicklung von Heranwachsenden, sondern Sport verbindet auch, stärkt den Zusammenhalt und die Teamfähigkeit. „Als dem Gemeinwohl verpflichtetes Unternehmen, leisten wir neben finanziellen Abgaben an den Gesellschafter Stadt Celle im Rahmen unserer sozialen Verantwortung einen Beitrag zu Veranstaltungen, unter anderem im Bereich Sport und Freizeit“, sagt Thomas Edathy.

Handball

In der Partnerschaft der Stadtwerke mit den Handball-Bundesligistinnen des SVG Celle hat sich eine Veränderung ergeben. Der SVG zog in China das große Los und erhielt die Möglichkeit, mit Linglong Tire einen der weltweit Top 20 Reifenhersteller als zahlungskräftigen Trikotsponsor zu gewinnen. „Wir haben als bisheriger

Haupt-Trikotsponsor den Weg für Linglong deshalb sofort freigemacht, da sich eine solch große Chance sicherlich positiv auf die Entwicklung des Vereins auswirkt“, ist Edathy überzeugt. Auf der Hose und auf der Rückseite des Trikots sind die Stadtwerke weiter gut platziert.

Radsport

Auch die Radsportler des VfL Westercelle sind dank ihrer frischen, hellgrünen Trikots mit Stadtwerke-Logo voller Energie. „Beim 28. Volkstriathlon in Müden/Örtze zum Beispiel starteten gleich 10 VfL'er durch und erzielten einige beachtliche Erfolge – unter anderem einen deutlichen Männer-Staffelsieg, den zweiten Platz in der Mannschaftswertung und ebenfalls den zweiten Platz der AK30-Frauen“, berichtet Thorsten Lübke, Abteilungsleiter der neu gegründeten VfL-Sparte.

Tanzen

Die Mitglieder und Schüler der Tanzschule Body Talk tanzen unter dem Motto „Stadtwerke Celle gewinnt“. So machten die Stadtwerke die Teilnahme an der Street-Dance-Weltmeisterschaft in Glasgow, Schottland möglich und statten die Tänzer mit T-Shirts aus. Dafür gab's den Vizeweltmeistertitel. Bei der Deutschen Meisterschaft der

Deutschen SDF (StreetDanceFactory) in Wesel sahten die Tänzer den Vizemeistertitel bei den Juniors 1 und gleich zwei Auszeichnungen in den Kategorien Profi League/Masters Solo (3. Platz) und Hip Hop Freestyle (2. Platz) ab.

(Tisch-)tennis & Co.

Die Tennisabteilung des SV Garßen spielt ab sofort mit neuer Sichtblende im Stadtwerke-Design, der TUS 92 Tischtennis absolviert seine Turniere in Stadtwerke-Trikots und Fiete sorgt für Unterhaltung in den Halbzeiten. Der Ruderclub Ernestinum-Hölty, der in diesem Jahr sein 50-jähriges Bestehen feiern durfte, trainiert derweil eine Betriebsmannschaft der Stadtwerke Celle und bezieht den grünen Stadtwerke-Strom.

Energie für Vereine

„Durch die starke Verbindung zu den Sportvereinen in unserer Stadt und Region bieten wir auch Extra-Vereinstarife an. Werden Vereinsmitglieder Strom- oder Gaskunde bei uns, winkt pro abgeschlossenem Vertrag eine Prämie in Höhe von 20 Euro, die direkt in die Vereinskasse wandert. Über unser Kundenwerben-Kunden-Programm erhält der Werbende zusätzlich 25 Euro Prämie pro Fix-Vertrag“, verrät Edathy. Letzteres ist jüngst um ein Jahr bis zum 31. Dezember 2017 verlängert worden.

Tipp: Vergünstigte SVG-Dauerkarten für Neukunden

Neue Energiekunden der Stadtwerke Celle erhalten die SVG-Dauerkarte zum halben Preis! Tickets für SVG-Spiele und Fanartikel sind im Stadtwerke-Kundencenter erhältlich.



Zum 50-jährigen Jubiläum erhielt der Ruderclub von den Stadtwerken hochwertige Softshelljacken, mit denen hier die beiden Jugendbetreuer Anna und Nikita aufs Wasser gehen.



© Stadtwerke Celle

Volle Kraft voraus.

In den letzten zwei Jahren haben sich die Stadtwerke Celle rasant weiterentwickelt – und einen wichtigen Meilenstein erreicht: den steuerlichen Querverbund.

Bei all ihrer Geschäftstätigkeit geht es für die Stadtwerke Celle in erster Linie darum, faire Energieprodukte zu günstigen Preisen anzubieten, Gutes für die Stadt Celle und ihre Bewohner zu tun und so zu wirtschaften, die jährliche Gewinnausschüttung an die Kommune zu gewährleisten oder gar zu erhöhen – das kommt den Bürgern zugute.

Seit August 2016 ist es amtlich: Die Stadtwerke Celle bilden wieder einen steuerlichen Querverbund und dürfen die Dauerverluste der Schwimmbäder Celler Badeland und Freibad Westercelle mit den Gewinnen der Versorgungssparte steuerlich verrechnen. „Als die Stadtwerke im September 2014 erneut mit dem Stromvertrieb starteten, formulierte der Rat der Stadt als eines der wichtigsten Ziele das Erreichen dieses steuerlichen Querverbunds. Das wurde nun vom Finanzamt Celle sogar rückwirkend zum 1. Januar 2015 bestätigt“, berichtet Thomas Edathy stolz und fügt hinzu: „Ursprünglich hatten wir das Jahr 2017 für die Zielerreichung eingeplant. Umso mehr freuen wir uns, dass wir – und damit die Stadt Celle und ihre Bürgerinnen und Bürger – jetzt zwei volle Jahre früher von den steuerlichen Vorteilen profitieren können.“

Dirk-Ulrich Mende, Oberbürgermeister von Celle, ist begeistert und bezeichnet es als ganz herausragend, dass die Stadtwerke Celle dieses großartige Ergebnis trotz diverser Widerstände in so kurzer Zeit erreicht haben. „Die Stadtwerke beweisen einmal mehr, dass sie sehr gut aufgestellt sind. Ich habe an diese erfolgreiche Entwicklung geglaubt. Mich freut es, dass all denen, die da sehr viel skeptischer waren und mich auf diesem Weg nicht unterstützen wollten, heute schon der Erfolg präsentiert werden kann. Die Entscheidung war also richtig für die Stadt und die Bürgerinnen und Bürger“, sagt Mende.

Celle wird nachhaltig

Auch bei einem Projekt, das alle Bürger Celles angeht, übernehmen die Stadtwerke Celle ihre regionale Verantwortung: Mit Hochdruck arbeitet die

Zertifiziertes Gütesiegel vom Bundesverband Kraft-Wärme-Kopplung e.V. fürs BHKW im Celler Badeland.

Celle Tourismus Marketing GmbH (CTM) daran, Celle als erste norddeutsche Stadt als nachhaltige touristische Destination zertifizieren zu lassen. Gemeinsam mit vielen Leistungsträgern der Stadt wie Hotels, Restaurants, touristischen Attraktionen und nachhaltigen Lieferanten arbeitet das Projektteam daran, nachhaltige Angebote für Touristen und auch für die Bürgerinnen und Bürger Celles zu entwickeln.

Das kostet Stadtwerke-Energie 2017

Neben den fairen Preisen und dem Engagement für Celle honorieren Kunden der Stadtwerke positiv, dass auch günstige Wärmepumpen- und Speicherheiztarife angeboten werden, außerdem viele Zusatzleistungen.

Die Stadtwerke Celle bieten auch in 2017 wieder günstig Strom und Gas an. Die Mitarbeiterinnen im Kundencenter erstellen Ihnen gerne einen Preisvergleich.



NACHHALTIG

Verantwortung übernehmen heißt, zukunftsfähig handeln. Die Stadtwerke Celle bieten Produkte mit ökologischem Mehrwert an.

„Ich bin positiv überrascht, wie engagiert und ideenreich die unterschiedlichsten Interessengruppen und Stakeholder aus Politik und Wirtschaft die Neupositionierung der Destination Celle unterstützen“, so CTM-Geschäftsführerin und Impulsgeberin Marianne Krohn, die die Vision gemeinsam mit Oberbürgermeister Mende entwickelt hat.

Entsprechend der drei Bereiche der Nachhaltigkeit – Ökonomie, Ökologie und Soziales – ist ein Kuratorium besetzt, das die Einhaltung der Kriterien überwacht und das Gesamtprojekt vorantreibt.

„Damit garantieren wir die Umsetzung der im Leitbild definierten Visionen und unterstreichen die langfristige Ausrichtung“, erläutert Kuratoriumsmitglied Thomas Edathy. Es geht neben Öko-Produkten und einer möglichst CO₂-freien Anreise nach Celle auch um Basisleistungen wie zum Beispiel Ökostrom. Hier gehen die Stadtwerke mit ihrem 100-prozentigen, zertifizierten Ökostrom für Privat- und Gewerbekunden mit bestem Beispiel voran. „Immer mehr Verbraucher legen Wert darauf, dass Unternehmen sowohl im Tourismus als auch in allen anderen Branchen schonend mit natürlichen und finanziellen Ressourcen umgehen. Das fördern wir mit unseren grünen Tarifen zu guten Preisen einerseits und durch unser Engagement beim Nachhaltigkeitsprozess der Stadt Celle andererseits“, führt Edathy aus.

Sauber versorgt mit Mieterstrom.

Gemeinsam mit der Wichmann-Gruppe arbeiten die Stadtwerke aktuell an einem Mieterstrom-Modell. Wie das aussieht und welche Vorteile es bringt, erläutert Michael Herrmann, Geschäftsführer der Wichmann GmbH & Co. KG im Interview.

Worum geht es bei der Kooperation zwischen der Wichmann-Gruppe und den Stadtwerken Celle?

Wir planen gemeinsam die Umsetzung eines Mieterstrommodells bis Anfang 2017. Mithilfe der Stadtwerke Celle und zusätzlicher Dienstleister soll dafür ein erdgasbetriebenes Blockheizkraftwerk (BHKW) installiert werden. Über die Verbrennung von Gas produziert das BHKW zunächst Wärme, die für die Warmwasserbereitung und zum Heizen eingesetzt wird. Als Nebenprodukt liefert das BHKW große Mengen an Strom, mit dem wir unsere Mieter günstig und umweltfreundlich versorgen können.

Welche Vorteile hat das Mieterstrommodell für den Mieter?

Als Vermieter möchten wir die Nebenkosten unserer Mieter so gering wie möglich halten und zugleich eine nachhaltige Alternative anbieten. Durch den Umstieg auf die Energieversorgung mittels BHKW garantieren wir eine dauerhafte Ersparnis im Vergleich zum durchschnittlichen Marktpreis. Jeder Mieterstrom-Kunde beteiligt sich außerdem aktiv an der Energiewende, denn durch den Umstieg kann eine jährliche CO₂-Einsparung von bis zu 57.000 kg erreicht werden.

Wie zufrieden sind Sie mit den Stadtwerken als Kooperationspartner?

Mit den Stadtwerken haben wir uns einen starken Partner ins Boot geholt, der mit dem Bau eines BHKWs im Celler Badeland bereits die notwendige Erfahrung mitbringt. Durch die Fachkompetenz in der Energieversorgung, die die Stadtwerke darüber hinaus haben, fühlen wir uns gut aufgehoben und sind zuversichtlich, dass das Projekt ein voller Erfolg wird.



© Stadtwerke Celle

Michael Herrmann (links) und Thomas Edathy besiegeln ihre Kooperation für günstigen Mieterstrom.

Celler Tüten SparerIn ein großer Erfolg.

Die Aktion der Werbe- und Interessengemeinschaft Celler Wochenmärkte e.V., der Stadtwerke Celle und des Zweckverbands Abfallwirtschaft Celle kommt gut an.

Hintergrund dieser Kooperation ist, dass die immer noch viel zu viel genutzten Plastiktüten einerseits teuer sind und andererseits die Umwelt belasten. Deshalb haben die drei Partner eine Alternative entworfen: Einen umweltfreundlichen Stoffbeutel, der den Einkauf sicherer und vor allem ökologischer verstaut, als die Plastik-Variante. Kunden, die die Tasche nutzen, erhalten bei fast allen Händlern der Celler Wochenmärkte einen kleinen Rabatt für ihr umweltfreundliches Verhalten. Ob es ein Keks ist, eine Möhre oder der Betrag abgerundet wird, bestimmt der Händler. Alternativ zu den Taschen gibt es Schlüsselbänder. „Bereits kurz nach Beginn der gemeinsamen Aktion waren die 1.000 Taschen und 500 Bänder vergriffen. Aufgrund der großen Nachfrage haben wir inzwischen 3.000 Taschen und 2.000 Bänder nachbestellt. So können sich noch mehr Kunden der Celler Wochenmärkte an diesem umweltschonenden Projekt beteiligen“, so Thomas Edathy.



Durch die Aktion Celler Tüten SparerIn werden jetzt schon deutlich weniger Plastiktüten in jeglicher Form gebraucht.

Aus dem Alltag eines Froschs.

Andreas Glück schlüpft seit Anfang des Jahres regelmäßig in die Haut von Fiete.

Herr Glück, was ist das Besondere an Ihrem Job als Maskottchen?

Ich komme mit den unterschiedlichsten Menschen zusammen, vor allem mit Kindern. Das macht unheimlichen Spaß, weil mich jeder einmal drücken und ein Selfie mit mir haben möchte – sogar die Erwachsenen. Als Fiete verbreite ich stets gute Laune und mache gern mal ein Späßchen mit den Fiete-Fans.

Auf was für Veranstaltungen tritt Fiete auf?

Bei Stadtfesten, Sportereignissen oder Stadtwerke-Events. Ob Tore beim Handball und Fußball schießen oder die Hüften beim Tanzen schwingen, Fiete ist viel in Bewegung. Das ist bei den großen Füßen, dem schweren Kostüm und der Wärme im Inneren nicht immer einfach. Immerhin ist Fiete knapp 2,20 Meter hoch. Unterm Türrahmen muss ich mich hindurch bücken.

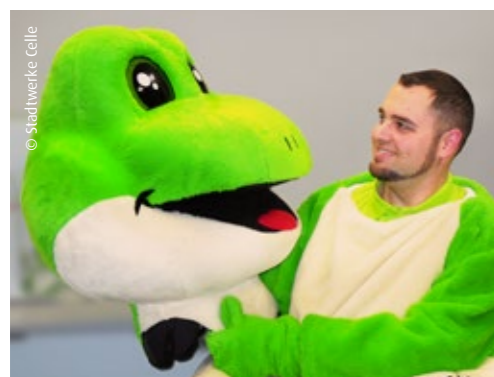
Wie kamen Sie dazu, sich in Fiete zu verwandeln?

Zunächst habe ich als Aushilfe für Promotion-Aktionen angefangen. Als ich hörte, dass es ein Maskottchen geben

wird, war ich sofort bereit, diese Rolle zu übernehmen. Die Termine von Fiete sind häufig in den Abendstunden oder am Wochenende. Das lässt sich gut mit meinem Hauptberuf vereinbaren.

Wofür steht Fiete in Ihren Augen?

Fiete steht ganz klar für die Stadtwerke Celle beziehungsweise für Strom und Gas von den Stadtwerken. Er wird erkannt, ist sehr beliebt und durch ihn werden auch die Stadtwerke bei Veranstaltungen positiv wahrgenommen. Meine Auftritte als Fiete sind jedes Mal anders, das macht es besonders spannend und abwechslungsreich.



Stadtwerke-Mitarbeiter Andreas Glück verkörpert mit Freude den Moorfrosch Fiete aus dem Heneckenmoor im Grundwasserschutzgebiet der Stadtwerke Celle.

Winterrätsel

Mitmachen und tolle Preise für die kalte Jahreszeit gewinnen!

1) Aus welchem Material wird der neue Ständer für das PV-Display sein, den die Allertal-Werkstatt baut?

- A Holz
B Glas
C Ton
D Eis

2) Die Tänzer welcher Tanzschule unterstützen die Stadtwerke aktuell?

- A Move-a-lot
B Swing'n'Sing
C Body Talk
D Jump & Run

3) Was belohnt die Aktion Celler Tüten SparerIn?

- A Gute Schulnoten
B Fleiß bei der Arbeit
C Gute Köchinnen und Köche
D Umweltbewusstes Verhalten

4) Über welchen Nachrichtendienst sind die Stadtwerke Celle jetzt erreichbar?

- A WhatsNew
B WhatsApp
C WhatsWrong
D WhatsNext

Die richtigen Lösungen des Sommerrätsels aus der Synergie 1|2016 lauteten: 1b (Fiete, der Frosch), 2a (Lüneburg), 3c (Energetische Sanierung) und 4a (Stadtwette). Herzlichen Glückwunsch an die Gewinner!

Einsendeschluss ist der 15. Januar 2017, die Gewinner werden ausgelost und postalisch oder per E-Mail benachrichtigt. Senden Sie eine Postkarte mit den richtigen Lösungen per Post an: Stadtwerke Celle GmbH | Magnusstraße 2 | 29221 Celle oder schicken Sie uns eine E-Mail an: gewinnspiel@stadtwerke-celle.de.

Teilnahmeberechtigung ab 18 Jahre, wohnhaft im Versorgungsgebiet der Stadtwerke Celle GmbH. Mitarbeiter der Stadtwerke Celle GmbH sind vom Gewinnspiel ausgeschlossen. Melden sich die Gewinner nicht innerhalb eines Monats nach Einsendeschluss, verfallen die Gewinne.

Gewinne

- Preis**
Rommelsbacher Raclette-Set im Wert von 120 Euro
- Preis**
Hot-Stone-Massagegutschein (90 Minuten im Celler Badeland), als Präsentkorb verpackt im Wert von 100 Euro
- Preis**
Verzehrgutschein für das Le Feu Flammkuchen-Restaurant im Wert von 50 Euro
- und 5. Preis**
Je ein Kinoabend für zwei Personen in den Kammerlichtspielen Celle im Wert von 45 Euro

Neukunden sind herzlich eingeladen, am großen Zusatzgewinnspiel teilzunehmen. Schauen Sie auf unsere Webseite, unsere Facebook-Seite oder bei uns im Kundencenter vorbei.

Serviceangebot: WhatsApp.

Wir sind für Sie jetzt auch über WhatsApp erreichbar.



Sie können neuerdings ganz einfach auch von unterwegs aus wechseln und sparen: Speichern Sie unsere Handynummer in Ihren Kontakten. Fotografieren Sie Ihre letzte Strom- und/oder Gasrechnung über WhatsApp und schicken diese an uns. Im Anschluss erhalten Sie ein Angebot und können sich für einen unserer günstigen Tarife entscheiden. Wir kümmern uns um den weiteren Wechselprozess – fertig! Prinzipiell können Sie sich über WhatsApp mit jeder Frage an uns wenden. Erfordert die weitere Beratung aber die Übermittlung persönlicher Daten, leiten wir Ihr Anliegen an unsere Kundenberater weiter.

Unsere Nummer lautet
0151.62 63 03 00

Kontakt & Termine.

Stadtwerke Celle

Energievertrieb | Kundencenter

Prinzengasse 1 | 29221 Celle
Telefon 0 51 41 . 70 95 11-0

energievertrieb@stadtwerke-celle.de
www.stadtwerke-celle.de

Öffnungszeiten

Mo – Do 9 – 17 Uhr
Fr 9 – 13 Uhr

DIE KOMMUNALEN UNTERNEHMEN
www.diekommunalenunternehmen.de

Celler Badeland

77er Straße 2 | 29221 Celle
Telefon 0 51 41 . 95 193-50

www.celler-badeland.de
info@celler-badeland.de

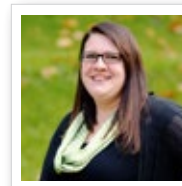
Ihre Ansprechpartnerinnen vom Kundencenter



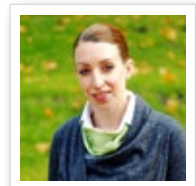
Arzu Cango



Imke Garbers



Nicole Glück



Katharina Karle

© Stadtwerke Celle

Celler Parkbetriebe

Verwaltung

Magnusstraße 2 | 29221 Celle
Telefon 0 51 41 . 95 193-40

info@celler-parkbetriebe.de
www.celler-parkbetriebe.de

**Termin vormerken:
4. Februar 2017**

DESiMOs spezial Club.

Comedy, Musik & Kabarett – Sie werden lachen!

24. November – 27. Dezember 2016

Celler Weihnachtsmarkt | Altstadt

So – Do 11 – 20 Uhr
Fr + Sa 11 – 21 Uhr
25./26.12. 13 – 20 Uhr
24.12. geschlossen

28. Dezember 2016, 19.30 Uhr

Handball: SVG Celle – TSV Bayer 04
Leverkusen | HBG-Halle Celle

4. Februar 2017, 20 Uhr

DESiMOs spezial Club, Mix-Show
CD-Kaserne

**Diese Events finden mit Unterstützung
der Stadtwerke Celle statt.**

Mittlerweile zum fünften Mal gastiert der Comedian, Moderator und Entertainer DESiMO aus Hannover mit seiner beliebten Mix-Show in der CD-Kaserne und ist damit inzwischen auch in Celle eine feste Größe. Im Februar 2017 unterhalten diese Publikumslieblinge die Gäste mit Witz und Charme: Özcan Cosar, Hans-Hermann Thielke, Günther, der Treckerfahrer, Dagmar Schönleber und Gabor Vosteen – Spaß garantiert, von den Stadtwerken Celle präsentiert.

www.spezialclub.de



Impressum

Herausgeber

Stadtwerke Celle GmbH
Magnusstraße 2 | 29221 Celle
Telefon 0 51 41 . 95 193-0

Redaktion

Thomas Edathy
jasmin.herbeck.PR | Burgwedel
www.herbeck-pr.de

Gestaltung

LIO Design GmbH | Braunschweig
www.lio-design.de



Werden Sie unser Facebook-Fan:
www.facebook.com/StadtwerkeCelleGmbH

Auflage 40.000 Stück | November 2016
Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
14. November 2016

Druck

Ströher Druckerei und Verlag
GmbH & Co. KG | Celle